

Uygulamalı Uçtan Uca Dijital Pazarlama Eğitimi

İş İmkânı

Eğitim

Staj

Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark A1 Blok 1B13



01

Ne öğreneceğim?

Uygulamalı Eğitim

02



03

Staj Süreci





01

Ne öğreneceğim?

DİJİTAL YOL GÖSTERİCİLİK VE KARIYER BELİRLEME EĞİTİMİ

- Kendini Tanıma
- Amaç ve Hedef Belirleme
- Rehberlik ve Yönlendirme
- Geleceği Görebilme ve Hazırlık yapma

Motivasyon, Bilinçaltı yönetme, Online İnsanları Tanıma Eğitimi

- Amacımız Gerçek bir Dijital Pazarlama Uzmanı yetiştirmektir.
- Gelecekte en çok zaman geçirebileceğimiz zoom meeeting nedir nasıl kullanılır ?
- Mevcut işinizdeki motivasyonunuzu yitirdiniz mi? İşteki mutluluğunuzu artırmak mı istiyorsunuz?
- Mevcut işinizdeki Sorunların üstesinden tek başına gelmeyi öğrenmek



01

Ne öğreneceğim?

- Motivasyonumu ve bilinçaltı düşüncelerimi güçlü tutmak için neler yapmalıyım?
- Sıfırdan Fikir Üretmeyi ve Patent Almayı Öğren. Düşün, Üret ve Kendini Geliştir.
- Sen Bu Dünyaya fatura ödemeye ve ay sonu beklemeye gelmedin.
- İş görüşmesi ve mülakat teknikleri ile her soruya hazırsın.

DİJİTAL PAZARLAMA NEDİR VE ETKİLİ DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ NELERDİR.

- Dijital Pazarlama Nedir?
- Dijital Pazarlama Yöntemleri
- Dijital Pazarlama Amaçları
- Güncel Dijital Dünya
- Dijital pazarlamanın önemi
- Dijital pazarlama için gerekli araçlar



01

Ne öğreneceğim?

Marka ve Patent Tescili Nasıl Yapılır? Marka Sınıfları Nelerdir?

- Marka Bilgilendirme
- Marka Mevzuatı
- Marka ve Sınıf İşlem Ücretleri Uygulaması
- Ücretsiz Marka Başvuru ve Marka Tescili Nasıl yapılır ?
- Marka (NiCE) Sınıflandırma
- Özel Korunan Markalar Bilgisi
- Geleneksel Olmayan Marka Türleri
- Ses/Hareket Markaları Bülteni
- Uluslararası Marka Tescil Sistemi Bilgisi



01

Ne öğreneceğim?

SALES FUNNEL (SATIŞ HUNİSİ) NEDİR VE NASIL OLUŞTURULUR

- Ziyaretçi
- İlişki kurma
- Etkileşim
- Davet
- Yeniden hedefleme (Data Havuzu Oluşturma) Programatik Reklamcılık
- Dönüşüm
- A- B - C - D Kitle Hiyerarşisi oluşturma



01

Ne öğreneceğim?

Dijital Reklamlara Hazırlık, Dijital Mecra ve Sunumların Oluşturulması Eğitimi

- Dijital Mecra Nedir?
- Dijital Bağlantılar Nedir?
- Dijital Reklamlar Öncesi Hazırlık
- Dijital Mağazalarımızın Etkili Oluşturulması taktikleri
- Ses Getiren Dijital Sunumların Oluşturulma aşamaları
- Dijital Bağlantılarımızın oluşturulması

Grafik Tasarım ve Etkili Reklam Verme Teknikleri Eğitimi

- Sosyal Medya ve Görsel, Video, Animasyon Tasarım ihtiyaçlarınızı ONLINE



01

Ne öğreneceğim?

TASARIM EDITÖR ile Öğreniyorsunuz. (Grafik Tasarım)

- ONLINE TASARIM EDITÖR ile Logo, Afiş, Kartvizit, Broşur, Tıshort Baskı, Banner vb Tüm Matbaa ihtiyaçlarınızı kendiniz tasarlayın ve baskıya yollayın.
- İnfografik, poster, sunum, davetiye, kart, reklam ya da basın medya gönderileri gibi birçok görseli profesyonel bir şekilde hazırlamayı hazır editör ile öğreniyor olacaksınız.

Facebook ve Instagram Reklamcılığı - Sosyal Medya Yönetimi

- Başlangıç seviyesi
- Orta Seviye
- İleri Seviye
- Efsane Seviye



01

Ne öğreneceğim?

- Instagram & Facebook'u kullanmaya başlama
- Reklam vermeye başlama
- Business Manager Kullanmayı Öğrenme
- İleri seviye satın alma seçeneklerini öğrenme
- Doğru hedef kitleyi hedefleme ve Özel Hedef Kitle Oluşturma
- Bilinirlik oluşturma ve Facebook Piksel Oluşturma
- Müşterilerin sizi göz önünde bulundurmasını sağlama
- Potansiyel müşteriler bulma
- Uygulamamın tanıtımını yapma
- İnternette satışları artırma
- Mağazadan satı şıar artırma
- Reklam formatlarını seçme



01

Ne öğreneceğim?

- Kreatifler için ilham alma
- İleri Seviye, Az Bilinen Reklam Modellerini yönetme
- Reklam performansını ölçme
- Messenger Reklam Modellerini Kullanma

Facebook Reklamcılığına Giriş

- Online Dünyada Facebook Reklamcılığının Önemi ve Fırsatlar Hedef Oluşturma
- Facebook Business Manager Kullanımı
- Power Editör Kullanımı
- Pazarlama Amacına Göre Facebook Reklam Modelleri



01

Ne öğreneceğim?

Bilinirlik Oluşturma

- Sayfa Tanıtımı Reklamları
- Marka Bilinirliği Reklamları
- Yerel Bilinirlik Reklamları
- Erişim Reklamları

İlgi Oluşturma

- Etkinlik Reklamları
- Trafik Reklamları
- Etkileşim Reklamları
- Uygulama Yüklemeleri
- Video Görüntülemeleri
- Potansiyel Müşteriler Bulma

Dönüşüm

- Mağaza Ziyaretleri
- Ürün Kataloğu-Satışlar



01

Ne öğreneceğim?

Teklif Sistemleri ve Hedef Kitle Oluşturma
Teklif Verme Seçenekleri (TBM, BGBM vd.)
Teklif Sistemlerinin Avantaj ve Dezavantajları
Hedefleme Seçenekleri ve Doğru Hedef Kitle Seçimi
Özel Hedef Kitle Oluşturma
Kitleleri Hariç Tutma
Dönüşüm Oluşturma ve Takibi
Facebook Pixel Türleri
Özel Dönüşüm Oluşturma
URL Parametreleri ve Pixel Takibi
Etkili Facebook Reklamları İçin İpuçları ve Örnekler

Facebook Reklamlarında A/B Testleri
Facebook Sayfa Reklamları İpuçları ve Teknikleri
Facebook Video Reklamlarında Ödeme İpuçları ve Teknikleri
Örnek Reklam Çalışmaları ve Değerlendirmeler

INSTAGRAM REKLAM ALGORİTMALARI

Instagram Hesabını Bağlama
Yüksek Performanslı Instagram Reklamları Oluşturma
Instagram Reklamı Oluştururken Dikkat Edilmesi Gereken Unsurlar
Instagram Reklamları İçin Reklam İlkeleri
Instagram Kalite Kuralları Nedir?
Instagram Reklamlarında Bütçe Planlaması Nasıl Olmalıdır?
Reklamları Düzenleme ve Yönetme



01

Ne öğreneceğim?

Instagram Reklam Sonuçlarını Görme ve Ölçme

Instagram Reklamlarında Doğru Hedef Kitle Seçimi Nasıl Olmalıdır?

Instagram Reklam Modelleri

Görsel Öne Çıkarma

Hikaye Reklamları

Video Öne Çıkarma

Uygulama İndirme

Google Reklam Uzmanlık Eğitimi (Google Ads)

- Başlangıç seviyesi
- Orta Seviye
- İleri Seviye
- Efsane Seviye



01

Ne öğreneceğim?

- Reklam Öncesi Fizibilite ve Rekabet Analizi
- Web Sitesini Reklam Algoritmalarına Hazırlama
- Web Sitesi Reklam Optimizasyonları
- Etkili Reklamlar Nasıl Verilir
- Google Ads nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Ads Hesabı Oluşturma
- Google Ads Arayüz Tanıtımı
- Neden Google Ads Reklam Ağları
- Google Ads Reklam Türleri (Metin, Resim, Video ve Rich Media)
- Google Reklamları Hangi Kriterlere Göre Gösterilir?
- Çoklu Reklam Setleri ve Reklamlar Oluşturma
- Kampanya Yapısını Anlama ve En İyi Kampanya Yapılandırma Uygulamaları
- Google Ads Kampanyası Oluşturma (Arama Ağı Kampanyası)
- Kampanya Hedef Kitle Belirleme ve Hedefleme Yöntemleri



01

Ne öğreneceğim?

- Yer , Cihaz, Dil Hedeflemesinde En İyi Uygulamalar
- Teklif Stratejileri ve Bütçeleme
- Teklif Stratejisi Türleri ve Seçimi
- Reklam Grubu Oluşturma ve Reklam Grubu Tekliflerini Yönetme
- Anahtar Kelime Planlayıcı ve Kullanımı
- Anahtar Kelime Belirleme ve Reklam Gruplarına Ekleme
- Anahtar Kelime Eşleme Seçenekleri ve Kullanımı
- Reklam Sıralaması ve Anahtar Kelime Kalite Puanı
- Negatif Anahtar Kelime Ekleme ve Negatif Listesi Oluşturma
- Etkili Google Ads Metin Reklamlar Oluşturma
- En Çok Kullanılan Reklam Uzantıları ve Etkin Kullanımı
- Arama Terimleri Raporu ile Anahtar Kelime Belirleme
- Açık Artırma Raporu ve Anahtar Kelimede Rakip Takibi
- Arama Ağı Reklam Performansı Ölçümleme



01

Ne öğreneceğim?

- Google Ads Dönüşüm İzleme ve Kurulumu
- Anahtar Kelime Düzeyinde En Önemli Metrikler ve Analizi (Gösterim Payı, Kaybedilen Gösterim Payları vb.)
- Kalite Puanı Artırmak İçin En İyi Uygulamalar
- Dönüşüm Etkinliklerinin Kurulumu
- Anahtar Kelime, Bütçe ve CPC Optimizasyonu
- Google Ads Dönüşüm Optimizasyon Teknikleri
- Görüntülü Reklam Ağı Nedir ? (GDN)
- Görüntülü Reklam Ağı Nasıl Çalışır ?
- Görüntülü Reklam Ağı Kampanya Kurgusu Gerçekleştirme
- Görüntülü Reklam Ağı Kampanyası Oluşturma (GDN)
- Görüntülü Reklam Ağı Teklif Stratejileri



01

Ne öğreneceğim?

- Görüntülü Reklam Ağı Hedefleme Seçenekleri
- Görüntülü Reklam Ağı Kampanya Optimizasyonu Uygulamaları
- Google Ads Remarketing Listeleri Oluşturma ve Hedefleme Yöntemleri
- You Tube Reklam Ağı Nedir ? (Video Marketing)
- You Tube Reklam Ağı Nasıl Çalışır ?
- You Tube Reklam Ağı Kampanya Kurgusu Gerçekleştirme
- You Tube Reklam Ağı Kampanyası Oluşturma (Video Marketing)
- You Tube Reklam Ağı Teklif Stratejileri
- You Tube Reklam Ağı Hedefleme Seçenekleri
- You Tube Reklam Ağı Kampanya Optimizasyonu Uygulamaları
- Google Ads Remarketing Listeleri Oluşturma ve Hedefleme Yöntemleri



01

Ne öğreneceğim?

- Günlük Ve Haftalık Optimizasyon Yönetimi
- Google Ads Remarketing
- GDN Optimizasyonu
- Etkili Reklam Oluşturma için En İyi Uygulamalar
- Görüntülü Reklam Ağı Reklam Türleri
- Konu, İlgi Alanı ,Anahtar Kelime ve Yerleşim Hedeflemesi
- Google Analytics Üzerinde Yer Alan Ads Raporları
- Google Ads Segmentleri Oluşturma
- Google Analytics Üzerinden Geliştirilmiş Remarketing Listeleri Oluşturma ve Ads'de Hedefleme



01

Ne öğreneceğim?

- Google Ads'ün E-Ticaret Raporlarındaki Katkısını Ölçümlene
- Google My Business
- Google My Business nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Marketing Platform
- Google Marketing Platform nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Analytics
- Google Analytics nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Analytics verileri nasıl raporlanır, yorumlanır ve de sonuçlara göre aksiyon alınır?
- Yetkilendirme çalışmaları nasıl yapılır?
- Kampanya çeşitleri nelerdir?



01

Ne öğreneceğim?

- İleri Seviye Metin Reklam - Görsel Reklam - Video Reklam - Gmail , Maps ve App Reklam Yönetimi
- Kampanya oluşturulması ve takibi nasıl yapılır?
- Anahtar Kelime Planlayıcı nedir, nasıl kullanılır?
- Kampanya sonuçlarının izlenmesi ve strateji geliştirilmesi
- Google Search Console
- Google Search Console nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Arama ve Görüntüleme Ağları
- Google Alışveriş Kampanyaları
- Anahtar Kelime Araştırma
- Dinamik Ürün Kampanyaları
- Yeniden Pazarlama Kampanyaları (tüm ağlar)



01

Ne öğreneceğim?

Atlanamayan video reklamlar:

Videonuzun görüntülenebilmesi için atlanamayan video reklamların izlenmesi gerekir.

Bu reklamlar ana video öncesinde, sırasında ya da sonrasında gösterilebilir.

Bumper reklamlar:

Videonun görüntülenebilmesi için 6 saniyeye kadar süren atlanamayan video reklamların izlenmesi gerekir.

Bu seçeneği etkinleştirdiğinizde, art arda oynatılan atlanabilir ve bumper reklamlar görebilirsiniz.

Google Tag Manager Eğitimi (Etiket Yöneticisi)

- Google Tag Manager'ın kullanım amacı nedir?
- Google Tag Manager'ın Avantajları ve katkıları nelerdir?
- Herhangi bir yazılımcıya ihtiyaç duymadan sitedeki entegrasyon kodlarını yönetmeyi öğretiyoruz.



01

Ne öğreneceğim?

- Etiket Yönetimi
- Tetikleyiciler
- Değişkenler
- Klasör ve Şablonlar

SEO (Güncel Arama Motoru Optimizasyonu) Yeni Nesil SEO Eğitimi

- SEO Nedir?
- SEO Neden Önemli?
- Arama Motoru Optimizasyonu Stratejisi
- SEO Araçları Kullanımı
- Temel SEO Teknik Uygulamaları
- Link Uygulamaları ve İnşası
- Link Alma ve Yapılandırma Çalışmaları



01

Ne öğreneceğim?

Eksiksiz SEO Eğitimi Kursu, web sitenizi veya blogunuzu SEO için nasıl yapılandıracağınızı kolay ve kolay bir şekilde öğretecektir. Yeni bir web sitesini sıfırdan nasıl optimize edeceğinizi veya mevcut web sitenizi SEO dostu hale getirmeyi öğreneceksiniz. Hem temel hem de gelişmiş SEO kavramlarını kapsar.

E-Mail Pazarlama ve SMS Pazarlama Eğitimi

- E-posta Kampanyaları Nasıl Hazırlanır?
- E-posta Analizi
- E-posta açıklık oranı nasıl artırılır?
- E-posta Şablonlarını kullanma
- E-posta açıklık oranı nasıl artırılır?
- E-posta Data yönetimi ve listeleme - SMS Pazarlama Otomasyonlarını kullanma



01

Ne öğreneceğim?

İYS Eğitimi (İleti Yönetim Sistemi)

Ticari elektronik ileti izinlerinizi artık tek noktadan kolayca yönetebilir, dilediğiniz hizmet sağlayıcı ve marka için onay verebilir, ileti almak istemediğinizde ret hakkınızı kullanabilirsiniz.

İzin Yönetimi

İleti Yönetim Sistemi'ne kayıt olup mevcut izinlerinizi bir defa ekledikten sonra iletişim onaylarına ilişkin tüm süreci hızlı ve kolay bir şekilde yönetebilirsiniz.

Onay ve Ret Bildirimi

Müşterilerinizin onay ve ret bildirimlerini farklı kanallardan kolayca toplayabilir, işletmenize ait markalarınız için bu izinleri ayrı ayrı yönetebilirsiniz.



01

Ne öğreneceğim?

Linkedin Reklam Eğitimi ve Linkedin Sayfa Yönetimi Optimizasyonu

- Hedeflerinize en uygun olan amacı seçin.
- Farkındalık: Daha fazla kişinin iş hakkında bilgi sahibi olmasını istiyorum.
- Web Site Ziyaretleri: LinkedIn'in içindeki veya dışındaki bir web sitesini daha fazla kişinin ziyaret etmesini istiyorum.
- Etkileşim: İçerik gönderilerimle daha fazla kişinin etkileşim kurmasını istiyorum.
- LinkedIn'de daha kaliteli adaylar istiyorum.
- Şirketimdeki iş fırsatlarını tanıtmak istiyorum.



01

Ne öğreneceğim?

Twitter Reklam Eğitimi ve Twitter Sayfa Yönetimi Optimizasyonu

- Başlayalım! Hedeflerinize en uygun olan amacı seçin.
- Farkındalık: Daha fazla kişinin işim hakkında bilgi sahibi olmasını istiyorum.
- Web Site Ziyaretleri: Twitter içindeki veya dışındaki bir web sitesini daha fazla kişinin ziyaret etmesini istiyorum.
- Etkileşim: İçerik gönderilerimle daha fazla kişinin etkileşim kurmasını istiyorum.
- Şirketimdeki iş fırsatlarını tanıtmak istiyorum.

Tik Tok Reklam Eğitimi ve Tüm Tik Tok Reklam Modelleri

TopView : Markanızı TikTok'un en iyi ve görünür yerleştirmesinde sergileyen video formatı ile kullanıcıların tüm dikkatini bir bakış, bir ses veya bir anlatıyla çekebilirsiniz.



01

Ne öğreneceğim?

Marka Devralma : Tam ekran, statik veya dinamik görüntü ile kullanıcının dikkatini anında çekin ve markanız için güçlü bir görsel etki oluşturun.

Yayın İçi Reklamlar : Video içeriğini, kullanıcıların "Sizin İçin" yayınına entegre ederek bir TikTok içerik yaratıcısı gibi markanızın hikayesini anlatın.

Marka Etiketli Meydan Okuma: Türünün tek örneği olan katılım formatı ile kullanıcıların tutkularına ulaşın. Basit bir tıktan fazlasını sunan bir katılım seviyesi ile güçlü bir marka farkındalığı sağlayın.

Marka Efektleri: Özel olarak hazırlanan paylaşılabılır çıkartmalar, filtreler ve özel efektler ile eğlenceyi başlatın.



01

Ne öğreneceğim?

Çok Yönlü Raporlama ve İleri seviye Web Analizi Eğitimi

- Kullanıcı davranışlarını incelemeyi öğreniyoruz.
- Google Analytics
- Google Analytics nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Analytics verileri nasıl raporlanır, yorumlanır ve de sonuçlara göre aksiyon alınır?
- Yandex Metrica Eğitimi
- Ubersuggest
- Google Search Console
- Google Search Console nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Anahtar kelime planlayıcı ve Google Raporları



01

Ne öğreneceğim?

- Google Trends
- Google Trends nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Ziyaretçilerin sitenizdeyken hangi buton ve bağlantılara tıkladıklarını, sayfaları nereye kadar kaydıldıklarını, yaptıkları fare hareketlerini, hangi tuşlara bastıklarını ziyaret kayıtlarından video gibi izlemeyi öğreniyoruz.

Evden Komisyonlu Satış Nasıl Yapabilirim?

- Stoksuz Online Ticaret Nedir
- Evden Satış Sistemi Nedir
- Komisyonlu Satış Sistemi Nedir
- Stoksuz, Kargosuz, E-Ticaret ve Satış Ortaklığı (Affiliate marketing) Eğitimi



01

Ne öğreneceğim?

FİRMALARA DANIŞMANLIK NASIL YAPABİLİRİM

- Firma Analizi
- Şirketlerin sosyal medya danışmanlığını yönetme
- Firma ile iletişim kurma
- Firmalara teklif nasıl hazırlanır ve nelere dikkat edilir.

E-Ticaret Nedir ve E-Ticaretin Temelleri Eğitimi

- E-ticaret nedir?
- E-ticarete girişte dikkat edilmesi gerekenler
- Pazar yerlerine giriş için araştırılması gerekenler
- E-ticarete satışı yapılacak ürün ya da hizmet için pazar araştırması yapılmasının önemi.



01

Ne öğreneceğim?

Yeni Ürün Bulma ve Ürün Araştırma Eğitimi

- Pazaryerleri (Trendyol - N11 - Hepsiburada - Çiçeksepeti vb)
- İstoç Pazarı
- Merter & Zeytinburnu Pazarı
- Tahtakele ve Eminönü Pazarı
- Diğerleri

E- TİCARET ŞİRKET KURULUŞU

- Ticaretin gerçekleştirileceği sektör ya da alanın belirlenmesi
- Sektörün e-ticaret yapmak için uygunluğunun tespit edilmesi
- Satılacak ürün ya da hizmetlerin hazır hale getirilmesi



01

Ne öğreneceğim?

- E-ticaret sitesinin teknik altyapısının ve tasarımının hazırlanması
- Ürün ya da hizmet gruplarının sitede konumlandırılması
- Lojistik oluşumun tamamlanması, gerekli anlaşmaların yapılması
- Ödeme sağlayıcılar ile anlaşmalar yapılması
- E-ticaret şirketinin faaliyete geçmesi

Şahıs Şirketi Nasıl Kurabilirim ve Programsız E-Fatura Nasıl Yollayabilirim.

- Şirketinizi kurun faturanızı kesmeye başlayın.
- Şirket kuruluş işlemlerinizi hızlıca başlatın.
- Şahıs Firması Nedir?
- Şahıs Firması Kurulum için Gerekli bilgiler ve Maliyetler nelerdir
- Yazıcı ve kağıt Masrafı yapmadan E- Fatura Nasıl Kullanabilirim.



01

Ne öğreneceğim?

Sanal Ofis Nedir ve Nasıl Resmi Sanal Ofis Açabilirim.

- Şirket kurulu sonrası zorunlu ofis gösterimi
- Sanal Ofis işlemlerinizi hızlıca başlatın.

Grafik Tasarım, Kurumsal Kimlik ve İçerik Oluşturma Eğitimi

- Grafik Tasarım ile İçeriklerinizi oluşturmaya başlayın.
- Etkili Marka oluşturma ve Yönetme
- Kurumsal Kimlik Nedir
- Kurumsal Kimlik Nasıl Oluşturulur
- Markanızın Swot Analizini çıkarma işlemi



01

Ne öğreneceğim?

E- TİCARET Marka ve Patent Tescili Nasıl Yapılır ve Dosya Takibi Eğitimi

- Marka Bilgilendirme
- Marka Mevzuatı
- Marka ve Sınıf İşlem Ücretleri Uygulaması
- Ücretsiz Marka Başvuru ve Marka Tescili Nasıl yapılır ?
- Marka (NiCE) Sınıflandırma
- Özel Korunan Markalar Bilgisi
- Geleneksel Olmayan Marka Türleri
- Ses/Hareket Markaları Bülteni
- Uluslararası Marka Tescil Sistemi Bilgisi



01

Ne öğreneceğim?

Stoksuz E-Ticaret Nasıl Yapabilirim ? - Evden Komisyonlu Satış Nasıl Yapabilirim?

- Stoksuz Online Ticaret Nedir
- Evden Satış Sistemi Nedir
- Komisyonlu Satış Sistemi Nedir
- Influencer Marketing yani Ünlüler Üzerinden Etkileyici Ürün Pazarlama Eğitimi
- Stoksuz, Kargosuz, E -Ticaret ve Satış Ortaklığı (Affiliate marketing) Eğitimi



01

Ne öğreneceğim?

Pazaryerlerinde Mağaza Nasıl Açabilirim?

- Pazaryerleri Nelerdir
- Pazaryerlerinde mağaza nasıl açılır ve istenilen evraklar nelerdir?
- Pazaryerlerine entegre nasıl yapılır ve özel entegrasyon programları nelerdir?
- Pazaryerlerinde satış nasıl yapılır? Ve En çok satılan ürünler nasıl bulunur?
- Pazaryerleri ürünleri nasıl ön plana çıkarıyor?
- Ürün listelemedeki algoritma yapıları nasıl çalışır?
- Pazaryerlerinde öne çıkma taktikleri neler?



01

Ne öğreneceğim?

- Ürün görselleri Nasıl olmalıdır?
- Ürün içerikleri (görsel,video,gif,metin vb ...) nasıl hazırlanmalı?
- Pazaryerlerinde SEO çalışması ve listeleme nasıl yapılır?
- Etkileyici Başlık ve Açıklama metin yazarlığı nasıl olmalı?
- Stok Yönetimi nasıl olmalı?
- Müşteri memnuniyeti ve promosyonlar nasıl yapılır?
- Satıcı puanı ve popüler güvenli liman oluşturma stratejileri nelerdir?



01

Ne öğreneceğim?

Wordpress Nedir? Wordpress ile Neler Yapabiliriz?

- WordPress nedir, ne işe yarar?
- WordPress nerelerde kullanılıyor ?
- WordPress site yapısı nasıldır ?
- WordPress'in faydaları nelerdir ?
- WordPress neden bu kadar başarılı ?



01

Ne öğreneceğim?

Domain ve Hosting Satın Alma İşlemleri

- Statik ve Dinamik Web Site Mantığı
- Domain Satın Alma
- Hosting Satın Alma
- Windows Hosting, Linux Hosting ve Wordpress Hosting Hakkında Bilgiler
- SSL Sertifikaları ve Kullanımı
- Cpanel Panel Kullanımları
- Veritabanı (Mysql) Tanımlama İşlemleri
- E-mail Hesaplarının Oluşturulması



01

Ne öğreneceğim?

WHM (Web Host Manager)

- Hesap Oluşturma, Silme veya Askıya Alma
- Sunucuları İzlemek
- Farklı Hosting Paketleri Kurmak
- Dosya Transfer Etme
- SSL Sertifika Yönetimi
- Dosya Yedekleme



01

Ne öğreneceğim?

C - panel Kullanımı

- Statik ve Dinamik Web Site Mantığı
- Domain Satın Alma
- Hosting Satın Alma
- Windows Hosting, Linux Hosting ve Wordpress Hosting Hakkında Bilgiler
- SSL Sertifikaları ve Kullanımı
- Cpanel Panel Kullanımları
- Veritabanı (Mysql) Tanımlama İşlemleri
- E-mail Hesaplarının Oluşturulması
- Filezilla ile FTP işlemlerinin yapılması



01

Ne öğreneceğim?

WordPress Kurulumu

- Wordpress Kurulum Dosyalarını indirme
- Mysql Veritabanını Tanımlama
- Wordpress Kurulum dosyalarını Sunucuya atma işlemleri
- WordPress Kurlumunu yaparak Çalışmaya hazır hale getirme

WordPress Yönetim paneli

- Başlangıç sekmesi
- Yazılar sekmesi



01

Ne öğreneceğim?

- Tüm Yazılar
- Yeni Ekle
- Kategoriler
- Etiketler
- Ortam sekmesi
- Kütüphane
- Yeni Ekle
- Sayfalar sekmesi
- Tüm Sayfalar
- Yeni EKie
- Yorumlar sekmesi
- Görünüm sekmesi
- Temalar
- Özelleştir
- Bileşenler
- Menüler
- Üst Kısım
- Düzenleyici
- Eklentiler sekmesi
- Yüklü eklentiler
- Yeni ekle
- Düzenleyici
- Kullanıcılar sekmesi
- Tüm kullanıcılar
- Yeni ekle
- Profiliniz
- Araçlar sekmesi
- Uygun durumdaki araçlar
- İçer Aktar
- Dışa Aktar
- Ayarlar sekmesi
- Genel Ayarlar
- Yazma Ayarları
- Okuma Ayarları
- Tartışma Ayarları
- Ortam Ayarları
- Kalıcı Bağlantılar



01

Ne öğreneceğim?

Wordpress Tema Kurulumu ve Eklentiler

- Ücretsiz Tema Seçimi
- Ücretsiz Temanın Yüklenmesi
- Ücretsiz Temayı Firmamıza Göre Özelleştirip ayarlarını yapma
- Ücretsiz Temaya Sayfa Yapıcı Ekleme
- Ücretsiz Temaya Slider Yükleme
- Ücretsiz Temayı Kullanarak Sayfalar Oluşturmak
- Ücretsiz Temaya Yazılar, Bloglar Oluşturma
- Ücretsiz Temaya Contact Form Ekleme
- Contact Formu Çalışır Hale getirme
- Ücretsiz Temanın Menülerini Oluşturma
- Ücretsiz Tema ile Web Sitemizin Tüm özelliklerini aktif etme



01

Ne öğreneceğim?

- Ücretsiz Temaya Yazılar, Bloglar Oluşturma
- Ücretsiz Temaya Contact Form Ekleme
- Contact Formu Çalışır Hale getirme
- Ücretsiz Temanın Menülerini Oluşturma
- Ücretsiz Tema ile Web Sitemizin Tüm özelliklerini aktif etme

Premium Tema İşlemleri

- Ücretli Tema Seçimi ve Tema seçiminde Dikkat edilmesi gerekenler
- Ücretli Temanın Wordpress Yönetim Paneli Üzerinden Yüklenmesi
- Ücretli Temanın FTP üzerinden yüklenmesi
- Tema Aktivasyonu
- Temaya ait Bileşenleri Yükleme



01

Ne öğreneceğim?

- Ücretli Temaya ait Demo İçeriği Yükleme - Import Demo Data
- Ücretli Temayı Firmamıza göre Özelleştirme
- Sayfaları, Yazıları, Ürünleri, Menüleri, Kullanıcıları ve Portfolio içeriklerini düzenlemek
- Ekstra Plugin (Bileşen) Yükleme, Aktif Etme ve Gerekli Yapılandırma İşlemlerinin yapılması
- Wordpress ile Çok Dilde Site Yapma (Türkçe,İngilizce,Almanca vb.)
- SEO Ayarlarını yapma
- Tema Türkçeleme İşlemleri
- Ürünleri, Sayfaları, Yazıları ve Portfolyo'ları Bileşen yardımı ile Sürükle bırak yöntemi ile yeniden Sıralama
- Favori Wordpress eklentilerini Yükleme
- WordPress'i hızlı indexleme ipuçları
- WordPress'i performans hızlandırması
- Siteyi Yayına Verme



01

Ne öğreneceğim?

- Manuel Site Yedeği Alma
- Bileşen Yardımı ile Site Yedeklerini Alma
- Siteyi Farklı Sunucuya Taşıma İşlemleri - Hosting Değiştirme

WordPress'te Site Hızlandırma Çalışmaları

- Site Hız Ölçümleri
- Hızlı Tema Seçimi ve Tema Hız Değer Ölçümleri
- Resimleri Optimize Etme
- HTML Optimize Etme



01

Ne öğreneceğim?

- CSS Optimize Etme
- JS Optimize Etme
- Veritabanı Optimizasyonu
- Cache Bileşenleri ve Kullanımı

WordPress ve SEO Güçlü İlişkisi

- SEO eklentilerinin kurulumu & kullanımı
- Sosyal medya entegrasyonu
- WordPress reklam yerleşimi

WordPress ile E-ticaret Sitesi Kurulumu

- WordPress e-ticaret eklentileri
- E-Ticaret eklentisinin kurulması
- Ürün ve resim verilerinin girilmesi
- Ürünler için İndirim Kuponları Tanımlama ve Kullanım
- Sitenin test edilmesi & Yayına alınması
- Google Webmasters İçerisine Site Ekleme Ve Google Gibi Getir İşlemi



01

Ne öğreneceğim?

WordPress ile Ödeme sistemleri ve Sanal pos Yapılandırmaları

- Ödeme sistemleri eklentileri Tanımlama ve Kullanma
- Ödeme sistemleri ve siteye entegre edilmesi
- Sanal POS
- Ödeme sistemlerinin test edilmesi



01

Ne öğreneceğim?

K.V.K.K EĞİTİMİ (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu)

- VERBİS KAYDININ YAPILMASI
- FARKINDALIK EĞİTİMLERİ
- VERİ ENVANTERİ HAZIRLAMA
- AYDINLATMA METNİ HAZIRLAMA
- AÇIK RİZALARIN ALINMASI
- KİŞİLERİN TALEPLERİNE CEVAP VERİLMESİ
- VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ TEDBİRLERİNİN ALINMASI VE DENETİMİ



01

Ne öğreneceğim?

UYGULAMALI MÜLAKAT TEKNİKLERİ VE İŞ GÖRÜŞMESİ EĞİTİMİ

- İşe Alım ve Mülakat Teknikleri Uzaktan Eğitim Programı
- İşe Alım Süreçlerinde dikkat edilmesi gerekenler
- CV Oluşturma ve Etkili Güç Göstergeleri
- İş Analiz Süreci
- İş Tanımının İçeriği
- İş Tanımının Uygulanması
- İş Gerekliklikleri/Yetkinlikleri Belirlemenin Yolları
- İç Kaynaklardan Yararlanma (Terfi/İç Transferler)
- Doğrudan Başvuru ve CV Gönderme
- İş Görüşmesine Hazırlık
- Psikoteknik İnceleme/Testler, Kişilik Analizi, Davranış Analizi
- Short List (Kısa Listenin Oluşturulması)

02



Uygulamalı Eğitim



Eğitim içerisinde Dijital Pazarlama uygulamaları yapılacaktır!



03

Staj Süreci



Eğitimini Tamamla

Eğitim programı bittikten sonra öğrencilerimizi
"Ecodation Staj Programı'na" dahil ediyoruz.



Staja Başla

Bu program eğitimini tamamlamış olan öğrencilerimiz için oluşturulan,
Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark alanında bulunan Ecodation Teknoloji
bünyesinde iki hafta süren bir programdır.



Staj Belgeni Al

Staj programını tamamlayan öğrencilerimize
staj tamamlama belgeleri verilmektedir.

Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark

Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark alanında binlerce öğrencimize eğitim verdik, **şimdi uzaktan eğitim altyapımız ile tüm Türkiye'ye öğretiyoruz.**

Hem eğitime katıl hem de network ağını genişlet
ve kariyer hayatında adım atarken bir adım önde ol.

Eğitim içerisinde hayata geçirdiğin projeler ile
birlikte iş görüşmelerinde özgüvenin tam olsun.



Eğitim Hakkında Bilgiler

Eğitim uygulamalı bir eğitim olacaktır.

(Eğitim sonunda katılan bütün öğrenciler Dijital Pazarlama alanında uygulamalar yapacaklardır.)

Eğitime katılan öğrencilere İngilizce ve Türkçe eğitim sertifikası verilecektir.

Eğitime katılım sağlayan öğrenciler kendi bilgisayarları ile katılım sağlayacaklardır.



SERTİFİKA

Eğitim seansları

Eğitime katılmak isteyenlere daha sonra uygun olan seanslar bildirilecektir.

Uzaktan Canlı Eğitim



Eğitmen ve diğer öğrenciler ile görüntülü ve sesli görüşme imkanı sağlanmaktadır.

Anlık soru - cevap yapabilme imkanı sağlanmaktadır.

Eğitmenlerimiz sizlerin bilgisayarlarına bağlanarak problem yaşadığınız konuları çözmektedir.

Eğitim içerisinde projeler yapılacaktır.

İletişim

Ecodation Teknoloji Yazılım Sanayi ve Ticaret LTD. Şti.
Çifte Havuzlar Mah. Eski Londra Asfaltı Cad.
Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark A1 Blok 1B13 Davutpaşa / İstanbul

Ahmet DENİZ / Eğitim Planlama Uzmanı
+90 554 855 53 79
info@ecodation.com

