



Dijital Pazarlama Eğitimi



Eğitim • Staj • İş İmkanı



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM



STAJ SÜRECİ





Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

1- DİJİTAL YOL GÖSTERİCİLİK VE ÖĞRENCİ MENTORLUĞU EĞİTİMİ

- Kendini Tanıma
- Amaç ve Hedef Belirleme
- Rehberlik ve Yönlendirme
- Geleceği Görebilme ve Hazırlık yapma
- Motivasyon ve Kararlılık

2- DİJİTAL PAZARLAMA NEDİR VE ETKİLİ DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ NELERDİR.

- Dijital Pazarlama Nedir?
- Dijital Pazarlama Yöntemleri
- Dijital Pazarlama Amaçları
- Güncel Dijital Dünya
- Dijital pazarlamanın önemi
- Dijital pazarlama için gerekli araçlar



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

3 - Dijital Reklamlara Hazırlık, Dijital Mecra ve Sunumların Oluşturulması Eğitimi

- Dijital Mecra Nedir?
- Dijital Bağlantılar Nedir?
- Dijital Reklamlar Öncesi Hazırlık
- Dijital Mağazalarımızın Etkili Oluşturulması taktikleri
- Ses Getiren Dijital Sunumların Oluşturulma aşamaları
- Dijital Bağlantılarımızın oluşturulması



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

4- Grafik Tasarım, Etkili Reklam Verme Teknikleri ve Kullanıcı Deneyimi Eğitimi

- Sosyal Medya ve Görsel, Video, Animasyon Tasarım ihtiyaçlarınızı **ONLINE TASARIM EDITÖR** ile Öğreniyorsunuz. (Grafik Tasarım)
- **ONLINE TASARIM EDITÖR** ile Logo, Afiş, Kartvizit, Broşur, Tişört Baskı, Banner vb Tüm Matbaa ihtiyaçlarınızı kendiniz tasarlayın ve baskıya yollayın.
- İnfografik, poster, sunum, davetiye, kart, reklam ya da basın medya gönderileri gibi birçok görseli profesyonel bir şekilde hazırlamayı hazır editör ile öğreniyor olacaksınız.



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

5- Facebook ve Instagram Reklamcılığı

- Başlangıç seviyesi
 - Orta Seviye
 - İleri Seviye
 - Efsane Seviye
-
- Instagram & Facebook'u kullanmaya başlama
 - Reklam vermeye başlama
 - Business Manager Kullanmayı Öğrenme
 - İleri seviye satın alma seçeneklerini öğrenme
 - Doğru hedef kitleyi hedefleme ve Özel Hedef Kitle Oluşturma
 - Bilinirlik oluşturma ve Facebook Piksel Oluşturma
 - Müşterilerin sizi göz önünde bulundurmasını sağlama



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Potansiyel müşteriler bulma
- Uygulamamın tanıtımını yapma
- İnternette satışları artırma
- Mağazadan satışları artırma
- Reklam formatlarını seçme
- Kreatifler için ilham alma
- İleri Seviye, Az Bilinen Reklam Modellerini yönetme
- Reklam performansını ölçme
- Messenger Reklam Modellerini Kullanma
- Facebook Reklamcılığına Giriş
- Online Dünyada Facebook Reklamcılığının Önemi ve Fırsatlar
- Hedef Oluşturma
- Facebook Business Manager Kullanımı
- Power Editör Kullanımı



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Pazarlama Amacına Göre Facebook Reklam Modelleri
- Bilinirlik Oluşturma
- Sayfa Tanıtımı Reklamları
- Marka Bilinirliği Reklamları
- Yerel Bilinirlik Reklamları
- Erişim Reklamları
- İlgi Oluşturma
- Etkinlik Reklamları
- Trafik Reklamları
- Etkileşim Reklamları
- Uygulama Yüklemleri
- Video Görüntülemeleri
- Potansiyel Müşteriler Bulma
- Dönüşüm



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Mağaza Ziyaretleri
- Ürün Kataloğu-Satışlar
- Teklif Sistemleri ve Hedef Kitle Oluşturma
- Teklif Verme Seçenekleri (TBM, BGBM vd.)
- Teklif Sistemlerinin Avantaj ve Dezavantajları
- Hedefleme Seçenekleri ve Doğru Hedef Kitle Seçimi
- Özel Hedef Kitle Oluşturma
- Kitleleri Hariç Tutma
- Dönüşüm Oluşturma ve Takibi
- Facebook Pixel Türleri
- Özel Dönüşüm Oluşturma
- URL Parametreleri ve Pixel Takibi



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Etkili Facebook Reklamları İçin İpuçları ve Örnekler
 - Facebook Reklamlarında A/B Testleri
 - Facebook Sayfa Reklamları İpuçları ve Teknikleri
 - Facebook Video Reklamlarında Ödeme İpuçları ve Teknikleri
 - Örnek Reklam Çalışmaları ve Değerlendirmeler
-
- **INSTAGRAM REKLAM ALGORİTMALARI**
 - Instagram Hesabını Bağlama
 - Yüksek Performanslı Instagram Reklamları Oluşturma
 - Instagram Reklamı Oluştururken Dikkat Edilmesi Gereken Unsurlar
 - Instagram Reklamları İçin Reklam İlkeleri
 - Instagram Kalite Kuralları Nedir?
 - Instagram Reklamlarında Bütçe Planlaması Nasıl Olmalıdır?
 - Reklamları Düzenleme ve Yönetme



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Instagram Reklam Sonuçlarını Görme ve Ölçme
- Instagram Reklamlarında Doğru Hedef Kitle Seçimi Nasıl Olmalıdır?
- Instagram Reklam Modelleri
- Görsel Öne Çıkarma
- Hikaye Reklamları
- Video Öne Çıkarma
- Uygulama İndirme

6- Google Reklam Uzmanlık Eğitimi (Gogle Ads)

- Başlangıç seviyesi
- Orta Seviye
- İleri Seviye
- Efsane Seviye



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Reklam Öncesi Fizibilite ve Rekabet Analizi
- Web Sitesini Reklam Algoritmalarına Hazırlama
- Web Sitesi Reklam Optimizasyonları
- Etkili Reklamlar Nasıl Verilir
- Google Ads nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Ads Hesabı Oluşturma
- Google Ads Arayüz Tanıtımı
- Neden Google Ads Reklam Ağları
- Google Ads Reklam Türleri (Metin, Resim, Video ve Rich Media)
- Google Reklamları Hangi Kriterlere Göre Gösterilir?



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Çoklu Reklam Setleri ve Reklamlar Oluşturma
- Kampanya Yapısını Anlama ve En İyi Kampanya Yapılandırma Uygulamaları
- Google Ads Kampanyası Oluşturma (Arama Ağı Kampanyası)
- Kampanya Hedef Kitle Belirleme ve Hedefleme Yöntemleri
- Yer , Cihaz , Dil Hedeflemesinde En İyi Uygulamalar
- Teklif Stratejileri ve Bütçeleme
- Teklif Stratejisi Türleri ve Seçimi
- Reklam Grubu Oluşturma ve Reklam Grubu Tekliflerini Yönetme
- Anahtar Kelime Planlayıcı ve Kullanımı
- Anahtar Kelime Belirleme ve Reklam Gruplarına Ekleme
- Anahtar Kelime Eşleme Seçenekleri ve Kullanımı
- Reklam Sıralaması ve Anahtar Kelime Kalite Puanı
- Negatif Anahtar Kelime Ekleme ve Negatif Listesi Oluşturma
- Etkili Google Ads Metin Reklamlar Oluşturma



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- En Çok Kullanılan Reklam Uzantıları ve Etkin Kullanımı
- Arama Terimleri Raporu ile Anahtar Kelime Belirleme
- Açık Artırma Raporu ve Anahtar Kelimede Rakip Takibi
- Arama Ağı Reklam Performansı Ölçümleme
- Google Ads Dönüşüm İzleme ve Kurulumu
- Anahtar Kelime Düzeyinde En Önemli Metrikler ve Analizi (Gösterim Payı, Kaybedilen Gösterim Payları vb.)
- Kalite Puanı Artırmak İçin En İyi Uygulamalar
- Dönüşüm Etkinliklerinin Kurulumu
- Anahtar Kelime, Bütçe ve CPC Optimizasyonu
- Google Ads Dönüşüm Optimizasyon Teknikleri
- Görüntülü Reklam Ağı Nedir ? (GDN)
- Görüntülü Reklam Ağı Nasıl Çalışır ?
- Görüntülü Reklam Ağı Kampanya Kurgusu Gerçekleştirme
- Görüntülü Reklam Ağı Kampanyası Oluşturma (GDN)



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Görüntülü Reklam Ağı Teklif Stratejileri
- Görüntülü Reklam Ağı Hedefleme Seçenekleri
- Görüntülü Reklam Ağı Kampanya Optimizasyonu Uygulamaları
- Google Ads Remarketing Listeleri Oluşturma ve Hedefleme Yöntemleri
- You Tube Reklam Ağı Nedir ? (Video Marketing)
- You Tube Reklam Ağı Nasıl Çalışır ?
- You Tube Reklam Ağı Kampanya Kurgusu Gerçekleştirme
- You Tube Reklam Ağı Kampanyası Oluşturma (Video Marketing)
- You Tube Reklam Ağı Teklif Stratejileri
- You Tube Reklam Ağı Hedefleme Seçenekleri
- You Tube Reklam Ağı Kampanya Optimizasyonu Uygulamaları
- Google Ads Remarketing Listeleri Oluşturma ve Hedefleme Yöntemleri
- Günlük Ve Haftalık Optimizasyon Yönetimi
- Google Ads Remarketing



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- GDN Optimizasyonu
- Etkili Reklam Oluşturma için En İyi Uygulamalar
- Görüntülü Reklam Ağı Reklam Türleri
- Konu, İlgi Alanı ,Anahtar Kelime ve Yerleşim Hedeflemesi
- Google Analytics Üzerinde Yer Alan Ads Raporları
- Google Ads Segmentleri Oluşturma
- Google Analytics Üzerinden Geliştirilmiş Remarketing Listeleri Oluşturma ve Ads'de Hedefleme
- Google Ads'ün E-Ticaret Raporlarındaki Katkısını Ölçümleme
- Google My Business
- Google My Business nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Marketing Platform
- Google Marketing Platform nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Google Analytics
- Google Analytics nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Analytics verileri nasıl raporlanır, yorumlanır ve de sonuçlara göre aksiyon alınır?
- Yetkilendirme çalışmaları nasıl yapılır?
- Kampanya çeşitleri nelerdir?
- İleri Seviye Metin Reklam – Görsel Reklam – Video Reklam – Gmail , Maps ve App Reklam Yönetimi
- Kampanya oluşturulması ve takibi nasıl yapılır?
- Anahtar Kelime Planlayıcı nedir, nasıl kullanılır?
- Kampanya sonuçlarının izlenmesi ve strateji geliştirilmesi
- Google Search Console
- Google Search Console nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Arama ve Görüntüleme Ağları



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Google Alışveriş Kampanyaları
- Anahtar Kelime Araştırma
- Dinamik Ürün Kampanyaları
- Yeniden Pazarlama Kampanyaları (tüm ağlar)
- Açılış Sayfası Optimizasyon Önerileri
- Dönüşüm İzleme Kurulumu
- Google Analytics Entegrasyonu
- Coğrafi hedefleme
- Demografik Hedefleme
- Müşteri Profili ve hedefleme
- Site Uzantılarının Tümü



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

7- You Tube Reklamları ve İleri Seviye Video Reklamcılık Eğitimi

- You Tube Görüntülü reklamlar : Öne çıkan videonun sağında ve video önerileri listesinin üstünde gösterilir. Bu reklam, daha büyük oynatıcılarda oynatıcının altında gösterilebilir.
- Yer paylaşımli reklamlar: Videonun alttaki %20'lik bölümünde gösterilen şeffaf yer paylaşımli reklamlar
- Atlanabilir video reklamlar:
Atlanabilir video reklamlar, izleyicilerin reklamı isterlerse 5 saniye sonra atlamasına olanak tanır. Ana videonun öncesine, içine veya sonrasına eklenir. Bu seçeneği etkinleştirdiğinizde, art arda oynatılan atlanabilir ve bumper reklamlar görebilirsiniz.



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

- Atlanamayan video reklamlar :

Videonuzun görüntülenebilmesi için atlanamayan video reklamların izlenmesi gerekir.

Bu reklamlar ana video öncesinde, sırasında ya da sonrasında gösterilebilir.

- Bumper reklamlar: Videonun görüntülenebilmesi için 6 saniyeye kadar süren atlanamayan video reklamların izlenmesi gerekir.

Bu seçeneği etkinleştirdiğinizde, art arda oynatılan atlanabilir ve bumper reklamlar görebilirsiniz.



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

8- LinkedIn Reklam Eğitimi ve LinkedIn Sayfa Yönetimi Optimizasyonu

- Hedeflerinize en uygun olan amacı seçin.
- Farkındalık: Daha fazla kişinin işim hakkında bilgi sahibi olmasını istiyorum.
- Web Site Ziyaretleri: LinkedIn'in içindeki veya dışındaki bir web sitesini daha fazla kişinin ziyaret etmesini istiyorum.
- Etkileşim: İçerik gönderilerimle daha fazla kişinin etkileşim kurmasını istiyorum.
- LinkedIn'de daha kaliteli adaylar istiyorum.
- Şirketimdeki iş fırsatlarını tanıtmak istiyorum.



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

9 - SEO (Güncel Arama Motoru Optimizasyonu) Yeni Nesil SEO Eğitimi

- SEO Nedir?
- SEO Neden Önemli?
- Arama Motoru Optimizasyonu Stratejisi
- SEO Araçları Kullanımı
- Temel SEO Teknik Uygulamaları
- Link Uygulamaları ve İnşası
- Link Alma ve Yapılandırma Çalışmaları
- Link Kaynakları Tespit ve Analiz Çalışmaları
- Meta Verilerinin Optimize edilmesi
- Anahtar kelime analiz çalışmaları
- Düzenli SEO Uyumlu Makale çalışmaları
- SEO Entegrasyon Kodlarının Siteye Yüklenmesi



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

Eksiksiz SEO Eğitimi Kursu, web sitenizi veya blogunuzu SEO için nasıl yapılandıracağınızı kolay ve kolay bir şekilde öğretecektir. Yeni bir web sitesini sıfırdan nasıl optimize edeceğinizi veya mevcut web sitenizi SEO dostu hale getirmeyi öğreneceksiniz. Hem temel hem de gelişmiş SEO kavramlarını kapsar.

10- E-Mail Pazarlama ve SMS Pazarlama Eğitimi

- E-posta Kampanyaları Nasıl Hazırlanır?
- E-posta Analizi
- E-posta açıklık oranı nasıl artırılır?
- E-posta Şablonlarını kullanma
- E-posta açıklık oranı nasıl artırılır?
- E-posta Data yönetimi ve listeleme - SMS Pazarlama Otomasyonlarını kullanma



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

11- İYS Eğitimi (İleti Yönetim Sistemi)

Ticari elektronik ileti izinlerinizi artık tek noktadan kolayca yönetebilir, dilediğiniz hizmet sağlayıcı ve marka için onay verebilir, ileti almak istemediğinizde ret hakkınızı kullanabilirsiniz.

İzin Yönetimi

İleti Yönetim Sistemi'ne kayıt olup mevcut izinlerinizi bir defa ekledikten sonra iletişim onaylarına ilişkin tüm süreci hızlı ve kolay bir şekilde yönetebilirsiniz.

Onay ve Ret Bildirimi

Müşterilerinizin onay ve ret bildirimlerini farklı kanallardan kolayca toplayabilir, işletmenize ait markalarınız için bu izinleri ayrı ayrı yönetebilirsiniz.



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

12- Google Tag Manager Eğitimi (Etiket Yöneticisi)

- Google Tag Manager'ın kullanım amacı nedir?
- Google Tag Manager'ın Avantajları ve katkıları nelerdir?
- Herhangi bir yazılımcıya ihtiyaç duymadan sitedeki entegrasyon kodlarını yönetmeyi öğretiyoruz.
- Etiket Yönetimi
- Tetikleyiciler
- Değişkenler
- Klasör ve Şablonlar



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

13- Çok Yönlü Raporlama ve İleri seviye Web Analizi Eğitimi

- Kullanıcı davranışlarını incelemeyi öğreniyoruz.
- Google Analytics
- Google Analytics nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Analytics verileri nasıl raporlanır, yorumlanır ve de sonuçlara göre aksiyon alınır?
- Yandex Metrica Eğitimi
- Ubersuggest
- Google Search Console
- Google Search Console nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Google Anahtar kelime planlayıcı ve Google Raporları
- Google Trends
- Google Trends nedir, ne işe yarar, nasıl kullanılır?
- Ziyaretçilerin sitenizdeyken hangi buton ve bağlantılara tıkladıklarını,



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM



UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ

İçerik

sayfaları nereye kadar kaydıldıklarını, yaptıkları fare hareketlerini, hangi tuşlara bastıklarını ziyaret kayıtlarından video gibi izlemeyi öğreniyoruz.

14: Evden Komisyonlu Satış Nasıl Yapabilirim?

- Stoksuz Online Ticaret Nedir
- Evden Satış Sistemi Nedir
- Komisyonlu Satış Sistemi Nedir
- Stoksuz, Kargosuz, E –Ticaret ve Satış Ortaklığı (Affiliate marketing) Eğitimi



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM

UYGULAMALI EĞİTİM



STAJ SÜRECİ

**facebook & instagram
reklamcılığı**

**youtube reklam
uzmanlığı**

**google reklam
uzmanlığı**

**LinkedIn reklam
uzmanlığı**

SEO uzmanlığı

google tag manager

Eğitim içerisinde Dijital Pazarlama konuları üzerine projeler ve uygulamalar yaparak öğren!



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM

UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ



Eğitim Sonrası Staj Süreci

Eğitimini Tamamla

Eğitim programı bittikten sonra öğrencilerimizi "Ecodation Staj Programı'na" dahil ediyoruz.

Staja Başla

Bu program eğitimini tamamlamış olan öğrencilerimiz için oluşturulan, Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark alanında Bulunan Ecodation Teknoloji bünyesinde iki hafta süren bir programdır.

Staj Belgeni Al

Staj programını tamamlayan öğrencilerimize staj tamamlama belgeleri verilmektedir.



Dijital Pazarlama Eğitimi

NE ÖĞRENECEĞİM

UYGULAMALI EĞİTİM

STAJ SÜRECİ



Referans Mektubu

Ecodation eğitim programını ve staj programını tamamlamış olan öğrencilerimize öğretmenimiz tarafından bir referans mektubu verilmektedir.

Öğrencilerimiz referans mektuplarını CV'lerine ekleyerek rakiplerinin bir adım önüne geçebilirler.



Dijital Pazarlama Eğitimi



Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark alanında binlerce öğrencimize eğitim verdik, **şimdi uzaktan eğitim altyapımız ile tüm Türkiye'ye öğretiyoruz.**



Hem eğitime katıl hem de network ağını genişlet ve kariyer hayatına adım atarken bir adım önde ol.



Eğitim içerisinde hayata geçirdiğin projeler ile birlikte iş görüşmelerinde özgüvenin tam olsun.



Yıldız Teknik Üniversitesi
Teknopark



Dijital Pazarlama Eğitimi





Dijital Pazarlama Eğitimi

Eğitim Hakkında Bilgiler

- Eğitimde Dijital Pazarlama konuları üzerine uygulamalar yaparak eğitimi tamamlayacaksınız.
- Eğitim uygulamalı bir eğitim olacaktır (Gerekli program kurulumları tarafımızdan yapılacaktır.)
- Eğitime katılan öğrencilere İngilizce ve Türkçe eğitim sertifikası verilecektir.

Eğitim seansları:

- Eğitime katılmak isteyen öğrencilerimize uygun olan seanslar daha sonra bildirilecektir.





Dijital Pazarlama Eğitimi

Uzaktan Canlı Eğitim

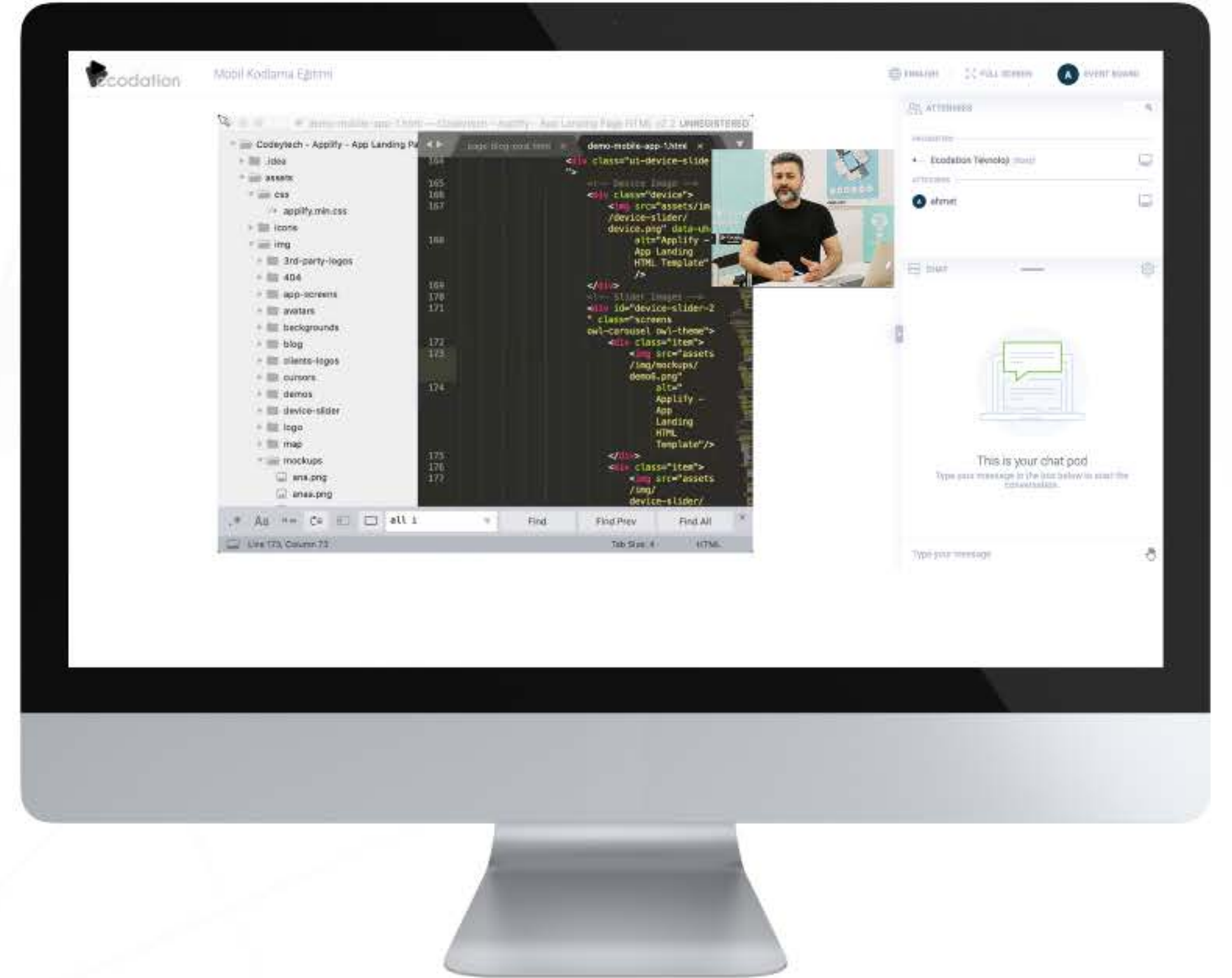
Eğitmen ve diğer öğrenciler ile görüntülü ve sesli görüşme imkanı sağlanmaktadır.

Anlık soru - cevap yapabilme imkanı sağlanmaktadır.

Eğitmenlerimiz sizlerin bilgisayarlarına bağlanarak problem yaşadığınız konuları çözmektedirler.

Canlı ders videoları kayıt edilecektir, daha sonra izleme imkanı sunulacaktır.

Eğitim içerisinde projeler yapılacaktır.





Dijital Pazarlama Eğitimi



Levent YURTSEVEN

Eğitmen CV'miz:

- 10 yıllık sektör deneyimi
- Yurtseven Teknoloji Kurucusu - CEO
- Yurtseven Akademi Kurucusu
- leventyurtseven.com Kurucusu
- Dijital Pazarlama Uzmanı





İletişim Bilgileri

Ecodation Teknoloji Yazılım Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Çifte Havuzlar Mah. Eski Londra Asfaltı Cad.
Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark A1 Blok 1B13
Davutpaşa / İstanbul

Ahmet DENİZ / Eğitim Planlama Uzmanı
+90 554 855 53 79
info@ecodation.com